Regulamin akcji promocyjnej VIDIS Punktuje – Ty Zyskujesz

§ 1. Organizator

Organizatorem akcji promocyjnej „VIDIS Punktuje – Ty Zyskujesz” (dalej: „Promocja”) jest spółka VIDIS SA z siedzibą przy ul. Logistycznej 4, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000360399, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy, NIP: 899-25-22-420, REGON: 93303868 (zwana dalej: „Organizator”).

§ 2. Czas i obszar Promocji

1. Promocja rozpoczyna się dnia 26 października 2026 r. i trwa do dnia 31 grudnia 2026 r.
2. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Punkty przyznawane są za zakupy produktów marek objętych Promocją, dokonane w okresie jej obowiązywania, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Promocja skierowana jest do zarejestrowanych Partnerów Handlowych VIDIS S.A. (zwanych dalej: "Uczestnikami").
2. Przystąpienie do Promocji jest dobrowolne i oznacza zapoznanie się z Regulaminem oraz akceptację jego postanowień.
3. Uczestnik odpowiada za prawidłowość danych przekazanych Organizatorowi w związku z udziałem w Promocji.

§ 4. Zasady przyznawania punktów

1. W ramach Promocji Uczestnicy otrzymują punkty za zakupy wybranych przez Organizatora produktów marek: Avtek, Audac, Epson, LG, ViewSonic, Vivitek oraz Yealink, dokonane w okresie obowiązywania Promocji.
2. Punkty naliczane są na podstawie wartości netto produktów objętych Promocją zakupionych przez Uczestnika, zgodnie z poniższymi przelicznikami punktowymi określonymi przez Organizatora w tabeli dla poszczególnych marek.

Marka	Wartość zakupów	Liczba punktów
Avtek	100 zł	1 pkt
Audac	200 zł	1 pkt
Epson	400 zł	1 pkt
LG	300 zł	1 pkt
ViewSonic	400 zł	1 pkt
Vivitek	400 zł	1 pkt
Yealink	300 zł	1 pkt

3. Warunkiem uzyskania nagrody jest zgromadzenie minimum 1 400 punktów w okresie obowiązywania Promocji.

4. Niezależnie od postanowień ust. 3, Uczestnik, który nie osiągnie łącznie progu 1 400 punktów, może otrzymać nagrodę specjalną lidera marki za uzyskanie największej liczby punktów w ramach danej marki objętej Promocją.

5. Uprawnienie, o którym mowa w ust. 4, przysługuje odrębnie dla każdej marki uczestniczącej w Promocji.

6. Przy ustalaniu lidera danej marki uwzględniane są wyłącznie punkty uzyskane za zakup produktów tej marki.

7. Nagrodę specjalną otrzyma Uczestnik, który:

   a) uzyska największą liczbę punktów w ramach danej marki, oraz
   b) nie osiągnie łącznie 1 400 punktów ze wszystkich marek objętych Promocją

8. Uczestnik, który osiągnie łącznie co najmniej 1 400 punktów i tym samym uzyska prawo do nagrody, nie otrzymuje dodatkowej nagrody specjalnej z tytułu uzyskania największej liczby punktów w ramach danej marki. Oznacza to, że nagrody za osiągnięcie progu punktowego oraz nagrody specjalnej nie łączy się. Pierwszeństwo ma nagroda przysługująca za osiągnięcie progu punktowego.

9. Jeżeli Uczestnik będący liderem danej marki osiągnął próg 1400 punktów, nagroda specjalna za tę markę nie jest przyznawana kolejnemu Uczestnikowi w rankingu.
10. W przypadku uzyskania przez dwóch lub więcej Uczestników takiej samej, najwyższej liczby punktów w ramach danej marki, o przyznaniu nagrody decyduje wyższa łączna wartość netto zakupów produktów tej marki dokonanych w okresie obowiązywania Promocji.
11. Po zakończeniu Promocji Organizator zweryfikuje zakupy dokonane przez Uczestników w okresie jej obowiązywania i na tej podstawie ustali liczbę należnych punktów.
12. Korekty zakupów oraz nieterminowe płatności za wystawione faktury mogą zostać uwzględnione przy weryfikacji i rozliczeniu punktów.
13. Punkty nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne świadczenia poza nagrodami określonymi w niniejszym Regulaminie.

§ 5. Nagrody i zasady ich wydawania

1. Za każde 1400 punktów zgromadzonych w Promocji Uczestnik otrzyma jeden voucher hotelowy do wyboru z listy obiektów wskazanych w ust. 6 poniżej.
2. Uczestnik może otrzymać więcej niż jeden voucher za przekroczenie progu 1 400 punktów, zależnie od liczby zdobytych punktów.
3. Uczestnikowi, który nie zgromadzi łącznie 1 400 punktów, lecz spełni warunki przyznania nagrody specjalnej dla lidera marki, określone w par 4 Regulaminu, przysługuje jeden voucher hotelowy.
4. Nagroda specjalna dla lidera marki nie przysługuje Uczestnikowi, który uzyskał prawo do co najmniej jednego vouchera z tytułu zgromadzenia łącznie co najmniej 1 400 punktów w Promocji. Nagrody z obu tytułów nie łączą się.
5. Vouchery zostaną przekazane Uczestnikom w formie elektronicznej na wskazane adresy e-mail w terminie od 21 stycznia do 14 lutego 2027 r., po uprzedniej weryfikacji liczby zgromadzonych punktów oraz dokonaniu wyboru hotelu przez Uczestnika. Uczestnik ma 14 dni na zgłoszenie ewentualnych zastrzeżeń lub reklamacji dotyczących weryfikacji punktów, liczonych od dnia otrzymania informacji o jej wyniku.

6. Każdy voucher obejmuje:

- 2 noclegi dla 2 osób ze śniadaniami w wybranym hotelu z listy,
- w przypadku pobytu w HAVET Hotel Resort & Spa ***** – świadczenie obejmuje śniadania i obiadokolacje,
- w przypadku pobytu w Hotel Termalny – świadczenie obejmuje dwa karnety 2,5 godzinne z sauną na Termy Uniejów,
- dostęp do strefy SPA w ramach standardowej oferty hotelu.

7. Vouchery będą ważne przez 12 miesięcy od daty ich wydania i będą mogły być realizowane w terminach dostępnych w danym hotelu. Vouchery mogą nie obowiązywać w okresach świątecznych, długich weekendów lub innych terminach wyłączonych przez hotel.
8. Lista hoteli objętych Promocją:

- HAVET Hotel Resort & Spa ***** – hotel położony tuż przy szerokiej, piaszczystej plaży, otoczony sosnowym lasem i wydmami, zachwyca nadmorskim klimatem oraz rozbudowaną strefą SPA i wellness.
- Platinum Mountain Hotel & SPA – hotel położony w sercu Karkonoszy, łączy górskie widoki z luksusową strefą basenów, saun i SPA, zapewniając idealne warunki do relaksu i aktywnego wypoczynku.
- Hotel Termalny – hotel nad Wartą, położony tuż przy Termach Uniejów, to idealne miejsce na relaks i odpoczynek w otoczeniu natury.

9. Vouchery są wydawane Partnerowi Handlowemu jako firmie. Partner Handlowy odpowiada za prawidłowe rozliczenie otrzymanej nagrody zgodnie z przepisami podatkowymi mającymi do niego zastosowanie. Organizator nie wystawia informacji PIT ani innych dokumentów podatkowych związanych z przekazaniem voucherów, chyba że obowiązujące przepisy stanowią inaczej.
10. Voucher nie może zostać wymieniony na inną nagrodę ani na równowartość pieniężną, towarową lub usługową.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać na adres siedziby Organizatora: VIDIS S.A., ul. Logistyczna 4, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce, lub na adres e- mail: handlowy@vidis.pl, w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o wyniku weryfikacji.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, adres e-mail, numer telefonu, opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji oraz określenie żądania.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania.
4. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia reklamacji na dane kontaktowe wskazane w zgłoszeniu.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest VIDIS S.A. z siedzibą przy ul. Logistycznej 4, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce, KRS 0000360399, NIP 899-25-22-420, REGON 93303868.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do organizacji, przeprowadzenia i rozliczenia Promocji, w tym weryfikacji zakupów, przyznania punktów, kontaktu z Uczestnikami i przekazania nagród, zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale może być niezbędne do udziału w Promocji lub wydania nagrody. Uczestnikom przysługują prawa wynikające z przepisów o ochronie danych osobowych, w tym prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania oraz – w przypadkach przewidzianych prawem – usunięcia danych i wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
4. Szczegółowe informacje dotyczące okresu przechowywania danych, podstaw przetwarzania i sposobu realizacji praw można uzyskać, kontaktując się z Organizatorem pod adresem: rodo@vidis.pl

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w portalu B2B Organizatora: https://www.vidis.pl
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Promocji w przypadku naruszenia Regulaminu, podania nieprawdziwych danych lub działań sprzecznych z prawem.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, z poszanowaniem praw nabytych przez Uczestników. Informacje o zmianach będą przekazywane Uczestnikom za pośrednictwem poczty elektronicznej
5. Materiały promocyjne dotyczące Promocji mają charakter informacyjny.

Data publikacji Regulaminu: 26.10.2026 r.